



Asociación de Importadores
y Exportadores de la República Argentina

Propuestas para el Aumento de las Exportaciones con Valor Agregado

**Promoción de Exportaciones Industriales
y de Alto Valor Agregado
a Países Emergentes y de América Latina**

1983 / 2023
40 años de democracia



AIERA

Junio de 2023

Resumen Ejecutivo:

En el espíritu de AIERA aparece recurrentemente la intención de promover las exportaciones de bienes de alto valor agregado, dado que ello implica aprovechar al máximo las capacidades y los recursos del país en la búsqueda del desarrollo. Además de esa intención, AIERA se ha caracterizado siempre por la elaboración de propuestas que difunde y pone a disposición de los equipos de Gobierno para intentar influir en las políticas públicas y en las discusiones relativas al comercio exterior de Argentina.

En este documento se propone una acción concreta destinada a estimular las ventas externas de productos y servicios de elevado contenido tecnológico y conocimiento. Se trata de la apertura de Oficinas de Promoción de Exportaciones Industriales y de Alto Valor Agregado en 10 países Emergentes y en otros 10 países de América Latina. El objetivo de estas oficinas es promover exclusivamente la exportación de productos de alto valor agregado.

Argentina tiene un problema estructural: Mientras sólo un cuarto de nuestras ventas externas son Manufacturas de Origen Industrial (MOI), este rubro representa el 85% de las importaciones. Esta situación de base lleva a que en el intercambio de bienes con el mundo, se vendan bienes que generan trabajo de baja productividad, los que se intercambian por productos de alta tecnología en los que se emplea a personas altamente capacitadas y especializadas.

En este documento se propone apoyar a los equipos de promoción comercial del país en el exterior, con profesionales orientados exclusivamente a la exportación de productos industriales y de alto valor agregado, así como servicios de esa característica. La idea es abrir Centros de Promoción de productos industriales y de alto valor agregado en **10 países emergentes y en 10 países de América Latina** que presenten buenas oportunidades de negocios para la Argentina. Estas oficinas deberán trabajar con un plan de trabajo, por objetivos y contra el cumplimiento de resultados: aumentar las exportaciones argentinas de alto valor.

En las últimas décadas se ha producido un cambio profundo en la ubicación de la producción internacional, mudándose desde los países industriales tradicionales a los países emergentes. Esta situación representa una oportunidad para que nuestro país genere nuevas alianzas y abra nuevos mercados de productos de alto valor agregado que rompa con la dependencia tradicional de exportación de productos de bajo valor.

La crisis que está experimentando la Argentina actualmente se debe, entre otras cosas, pero principalmente, a que no se generan genuinamente los dólares suficientes para financiar todos los compromisos y necesidades externas. Para lograrlo hay que volver a poner al tope de la agenda la necesidad de exportar. Y en particular, exportar bienes de alto valor agregado.

Introducción:

Desde su fundación, AIERA se ha dedicado a difundir la idea de que Argentina debe estimular las exportaciones, especialmente las de bienes industriales y de alto valor agregado. Sus postulados son parte de una concepción más amplia, orientada a aprovechar al máximo nuestros recursos nacionales a través del comercio exterior. Puntualmente, en los últimos años se ha insistido en que es necesario lograr una serie de objetivos:

- ⤴ Promover el aumento de las exportaciones
- ⤴ Estimular el superávit comercial
- ⤴ Elevar el peso de las exportaciones industriales y de alto valor agregado en las exportaciones totales
- ⤴ Promover una mayor integración con los países latinoamericanos y emergentes
- ⤴ Aumentar la cantidad de empresas exportadoras
- ⤴ Reducir el déficit industrial

Para lograr un avance en estos objetivos se propone la **Apertura de Centros de Promoción de Exportaciones Industriales y de Alto Valor Agregado en Países Emergentes y Latinoamericanos.**

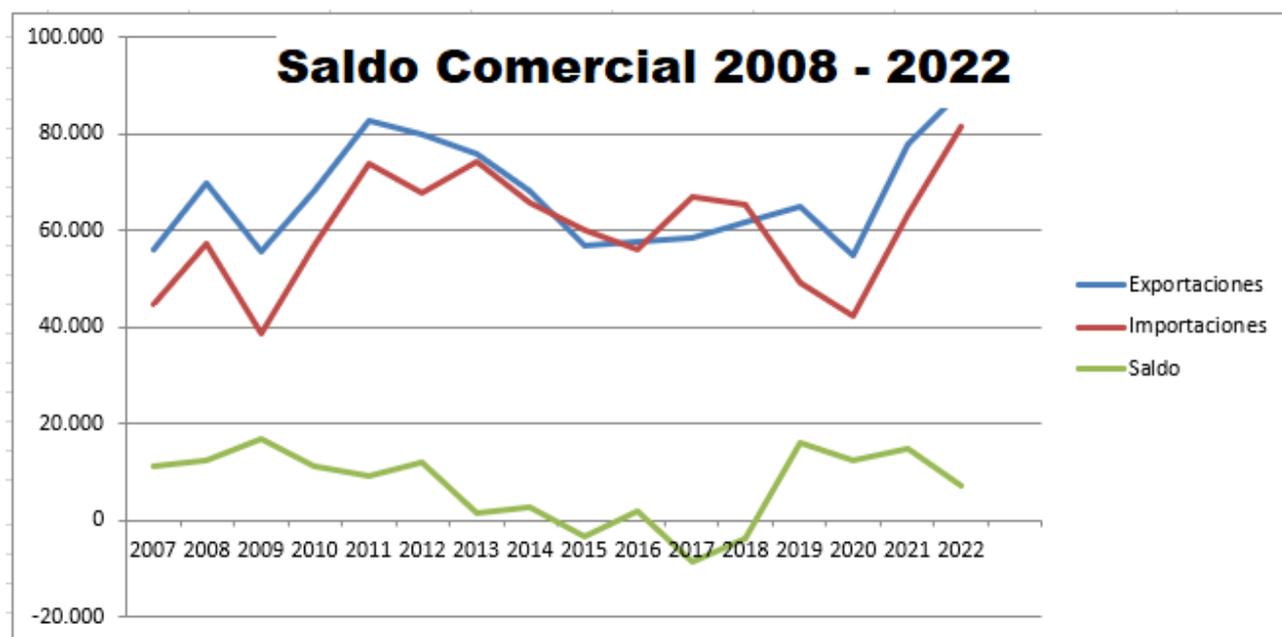
La misma **consiste en la apertura de oficinas de promoción de productos industriales y de Alto Valor Agregado en 10 países emergentes y en 10 países de América Latina, que se dediquen promover exclusivamente la exportación de productos de alto valor agregado.**

La situación

Una dificultad objetiva del comercio exterior argentino es que la mayor parte de las exportaciones abarca productos primarios, de bajo o muy bajo valor agregado, y a que se mantiene un muy elevado déficit comercial industrial con el mundo. Mientras sólo un cuarto de nuestras ventas externas son productos MOI, lo son un 85% de las importaciones. Esta situación estructural lleva a que en el intercambio de bienes con el mundo, se vendan bienes que generan trabajo de baja productividad, los que se intercambian por productos de alta tecnología en los que se emplea a personas altamente capacitadas y especializadas.

Si esa situación estructural tenía impacto en los años en los cuales se mantuvo un fuerte superávit comercial, lo es más en los últimos 8 años, en los que las exportaciones se han primarizado. En 2011 las exportaciones MOI representaron el 35% del total de las ventas externas, mientras que en 2022, las mismas han descendido a 26,1% del total. Ello representa una caída de 9% en la proporción de MOI vendido al exterior.

Comercio Exterior 2007 – 2022																
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportaciones	55.980	70.019	55.672	68.174	82.981	79.982	75.963	68.404	56.784	57.879	58.428	61.782	65.115	54.884	77.934	88.846
Importaciones	44.707	57.462	38.786	56.793	73.961	67.974	74.442	65.763	60.203	55.911	66.899	65.483	49.125	42.356	63.184	81.523
Saldo	11.273	12.557	16.886	11.381	9.020	12.008	1.521	2.641	-3.419	1.968	-8.471	-3.701	15.990	12.528	14.750	7.323



Durante el año 2022, sólo un 25,9% de las ventas externas fueron productos industriales, alcanzado la cifra de 23.000 millones de dólares. Un 26,8% de las exportaciones fueron productos primarios, un 9,5% de exportaciones de combustible y energía, y del total de manufacturas agropecuarias, sólo una parte corresponde a productos con alta agregación de valor. Por el contrario, se estima que 69.000 millones de dólares de las importaciones representan productos industriales de muy alto valor. Esta situación implica un **déficit comercial industrial de 46.000 millones en 2022**.

Esta situación es estructural e histórica. Tiene múltiples causas que la provocan. Falta de desarrollo industrial en numerosas regiones del país, alta dependencia de productos y partes importadas en la estructura de la producción nacional, problemas de competitividad de las empresas argentinas, problemas logísticos y de infraestructura para exportar, problemas de formación exportadora de la gerencia de las empresas, falta de experiencia y tradición en comercio exterior, limitada capacidad de promoción en provincias y regiones, entre otros muchos.

Otra dificultad que mantiene el comercio exterior argentino es que las exportaciones industriales se encuentran concentradas en muy pocos destinos, especialmente en Brasil y los países vecinos. En 2022 las ventas al Mercosur representaron el 41% de las exportaciones industriales, y las dirigidas a América Latina, el 59%. Especialmente hay una alta dependencia de Brasil como motor de las ventas industriales. Ello implica asumir el riesgo del impacto de la caída de la actividad productiva en el país vecino, como ha sucedido en Brasil en los últimos años, y que ello afecte las ventas de productos del alto valor agregado.

Si bien el amplio espacio que registran las ventas a Latinoamérica implica un mercado muy importante para nuestras MOI, debería ampliarse la zona fuerte de ventas industriales y de alto valor agregado a espacios más dinámicos y de mayor crecimiento mundial. Al no aprovecharse el alto crecimiento de numerosos países no tradicionales, se está manteniendo una estructura de relaciones comerciales ligada a economías que no son las más dinámicas ni las que generan las mayores oportunidades comerciales para nuestra producción.

Finalmente, salir a conquistar nuevos mercados, implica abrir las oportunidades y las relaciones con nuevas y distantes regiones del mundo, y fundamentalmente pasar de un horizonte y una visión regional a una mundial.

Más allá de esos problemas estructurales que se deben resolver, específicamente hay un tema muy importante en la promoción comercial nacional. En general, los funcionarios encargados de promover nuestros productos en las oficinas comerciales de nuestro país en el exterior están orientados a promover productos tradicionales, primarios y agroindustriales de bajo valor agregado. Por lo tanto, es necesario desarrollar una estructura de ventas de productos industriales y de alto valor agregado más profesional.

Una medida que se propone para comenzar a revertir esta situación es **apoyar al personal de las oficinas de promoción en países clave para el crecimiento de nuestras exportaciones, con profesionales exclusivamente orientados a la exportación de productos industriales y de alto valor agregado**. La idea es **enviar equipos de trabajo a diez países emergentes que presenten buenas oportunidades de negocios para la Argentina en el futuro, y a diez países de América Latina** donde Argentina es competitiva en su producción industrial.

La apuesta a los países emergentes

En las últimas décadas se ha producido un cambio profundo en la estructura de la producción internacional. Los centros de la producción mundial se han desplazado desde los países industriales tradicionales a numerosos países emergentes. Ello está permitiendo que estos países de mayor crecimiento diversifiquen su matriz económica, aumenten su producto bruto interno, y aumenten lentamente el nivel de vida y el poder adquisitivo de su población. Países que tradicionalmente no eran demandantes de productos de alto valor, de a poco se van sumando a la corriente consumidora mundial y ofrecerán buenos mercados para la Argentina en el futuro.

Crecimiento del PBI por Grupo de Países (a precios constantes)							
Grupo	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Mundo	3,44	3,26	3,75	3,63	2,81	-2,81	6,28
Economías Avanzadas	2,29	1,79	2,49	2,89	1,74	-4,21	5,44
G7	2,06	1,54	2,25	2,11	1,60	-4,51	5,32
Países Emergentes	4,35	4,43	4,74	4,66	3,61	-1,77	6,88

International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2023

En esos países hay numerosas oportunidades para vender productos industriales y de alto valor agregado producidos en el país. Para lograrlo, entre otras cosas, se necesita disponer de un equipo de profesionales que detecte oportunidades para esos productos nacionales y trabaje para que las empresas industriales nacionales ganen una parte del mercado.

Selección de los países

La selección de los países se realizó tomando información económica de los últimos años, la que puede observarse en los anexos I a IV al final del trabajo.

Selección de los países Emergentes:

La selección de los países se realizó tomando información económica de los últimos años, la que puede observarse en los anexos I a IV al final del trabajo.

La selección de los diez países emergentes se realizó en base a los siguientes criterios:

- ✦ países emergentes que han tenido un elevado crecimiento económico en la última década
- ✦ países con una elevada población, que aumentarán fuertemente su consumo de productos de alto valor agregado en el futuro
- ✦ países con los que Argentina tiene ya iniciada una relación comercial industrial

Los diez países emergentes seleccionados para montar las oficinas de promoción de productos industriales y de alto valor agregado, son los siguientes:

Argelia
Bangladesh
China
Egipto
India
Indonesia
Federación Rusa
Sud Africa
Turquía
Viet Nam

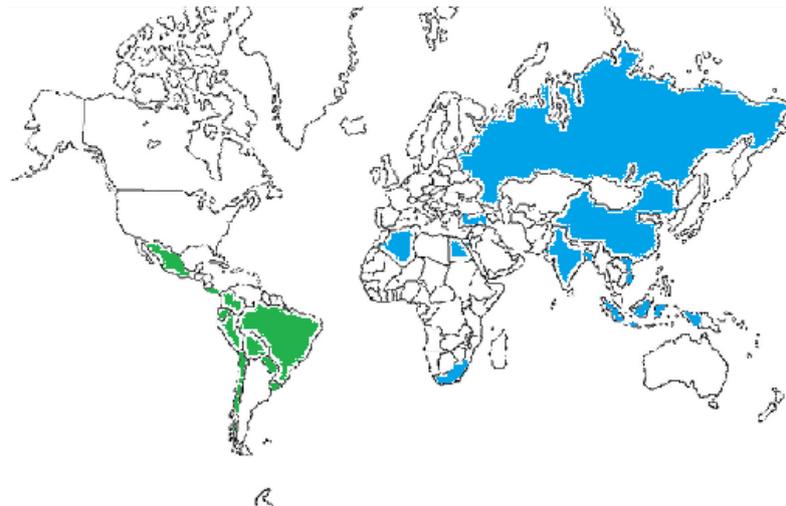
Selección de los países Latinoamericanos:

Los criterios para seleccionar a los países de América Latina fueron los siguientes:

- ✦ países donde Argentina actualmente exporta más productos MOI
- ✦ países de mayor población
- ✦ países de mayor Producto Bruto Interno

Los diez países de América Latina seleccionados para montar las oficinas de promoción de productos industriales, son los siguientes:

Bolivia
Brazil
Chile
Colombia
Ecuador
Mexico
Panama
Paraguay
Peru
Uruguay



Exportaciones MOI en 2015 y 2021 a los países seleccionados Emergentes y de América Latina:

Exportaciones MOI a Emergentes 2015 y 2021		
País destino	Exportaciones (FOB) USD	
	2015	2021
Algeria	6.392.103	0
Bangladesh	1.051.430	0
China	107.418.961	52.928.567
Egypt	3.331.033	17.385.947
India	17.439.534	27.698.438
Indonesia	12.564.347	6.036.528
Russian Federation	11.329.795	29.611.513
South Africa	167.559.837	102.395.003
Türkiye	62.031.572	3.332.031
Viet Nam	6.558.307	13.754.347
TOTAL	395.676.919	253.142.374

Exportaciones MOI a Países Emergentes Seleccionados (USD)				
Cap	Denominación	2015	2021	
30	Productos farmacéuticos	54.920.864	63.410.477	
38	Productos diversos de las industrias químicas	11.687.321	39.049.610	
39	Plástico y sus manufacturas	26.338.552	12.623.830	
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos	32.052.190	44.164.726	
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	6.771.523	1.125.690	
86	Vehículos y material para vías férreas o similares	362.610	0	
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y similares	253.955.236	77.938.297	
88	Barcos y demás artefactos flotantes	49.550	0	
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	6.564.486	14.487.284	
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de plástico	419.905	0	
Total Capítulos		393.122.237	252.799.914	

Exportaciones MOI a Amer. Latina 2015 y 2021			Exportaciones MOI a Países de América Latina (USD)			
País destino	Exportaciones (FOB) USD		Cap	Denominación	2015	2021
	2015	2021				
Bolivia (Plurinational State o	262.467.176	190.647.850	30	Productos farmacéuticos	456.275.603	529.867.497
Brazil	5.918.257.477	5.802.361.716	38	Productos diversos de las industrias químicas	838.006.546	637.793.659
Chile	462.991.989	784.645.078	39	Plástico y sus manufacturas	821.074.555	936.340.270
Colombia	228.220.556	405.712.253	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y	822.296.239	878.986.771
Ecuador	59.243.031	114.994.324	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	164.459.567	135.453.083
Mexico	430.489.881	261.040.620	86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y s	4.850.069	784.100
Panama	34.642.647	53.512.836	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y dem	5.017.446.568	5.663.677.045
Paraguay	381.895.641	350.289.440	88	Barcos y demás artefactos flotantes	121.509.188	0
Peru	214.009.305	434.188.549	89	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	30.946.951	6.088.446
Uruguay	403.527.969	495.805.077	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinem	74.990.102	75.564.517
TOTAL	8.395.745.672	8.893.197.743	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de ca	43.890.284	28.642.355
Total Capítulos					8.395.745.672	8.893.197.743

Estructura Profesional requerida:

Para llevar adelante la tarea de montar las oficinas de promoción de productos de alto valor agregado se requiere contar, en cada país, con (al menos) la siguiente estructura profesional:

- ⤴ 1 Gerente de Proyecto, con fuerte experiencia en materia de comercio exterior
- ⤴ 2 Asistentes Profesionales con experiencia en comercio exterior

La idea es que cada equipo de trabajo desarrolle sus actividades en las embajadas y oficinas comerciales argentinas de los países seleccionados, de manera de no gastar recursos escasos en el alquiler nuevas espacios, cuando se puede utilizar las sedes actuales.

Cada equipo de trabajo deberá desarrollar un programa de trabajo, con objetivos, metas y resultados anuales concretos, y con contratos sujetos al cumplimiento de las metas a alcanzar.

Se propone que uno de los asistentes profesionales sea propuesto por consenso por las cámaras del sector industrial, y que exista la posibilidad de que el Estado apoye con una parte de los honorarios para representantes adicionales de las cámaras industriales que quieran enviar personal propio a los mercados seleccionados, siempre que cumplan con las metas indicadas en un programa de exportación industrial, previamente acordado con el Ministerio de Producción.

Costo de la implementación de la Propuesta:

Se sugiere que los honorarios mensuales del Gerente de Proyecto sean del orden de los 10.000 dólares mensuales y el de los asistentes, del orden de los 5.000 dólares mensuales.

Esto implica el pago de honorarios de 20.000 dólares mensuales, equivalente a 240.000 dólares anuales por país.

También se destinaría una cifra de la misma magnitud destinada a cubrir actividades de promoción, las cuales deberán haberse presentando y acordado previamente en un Plan de Negocios con los Ministerios de Producción y Cancillería.

Esto implicaría recursos totales por país, por año, de 480.000 dólares y que, a mediano plazo, los resultados del equipo de promoción debería superar ese objetivo para que no sea oneroso en

término de divisas ni de ingresos a las rentas nacionales, de manera de no significar un peso a los contribuyentes.

Las 20 oficinas de promoción industrial requerirían 4,8 millones de dólares anuales en concepto de honorarios y otros 4,8 Millones de dólares anuales para actividades de promoción, lo que implica un costo total para el programa de 9,6 millones de dólares anuales.

Se plantea abrir 20 centros de promoción, con el objetivo de alcanzar un resultado de exportaciones 500 millones de dólares a partir del tercer año. Por ello, se espera que cada oficina genere, al menos, nuevas exportaciones por 25 millones de dólares promedio para esa fecha, lo cual representa una cifra modesta y alcanzable a partir de las exportaciones actuales.

Las exportaciones actuales de alto valor agregado

Para analizar con asidero y fundamento la propuesta, se obtuvo información del sistema COMTRADE de Naciones Unidas, de exportaciones argentinas de alto valor agregado de esos 20 países. Las mismas se obtuvieron agrupadas para 10 capítulos de la Nomenclatura Común del Mercosur. Corresponde a exportaciones de los años 2015 y 2021. Estos 10 capítulos son representativos de grupos de productos que, aún en las dificultades que experimenta el comercio exterior, se están o se han estado exportando en los últimos años, lo que significa que se pueden vender al exterior con más apuro de las oficinas de promoción comercial.

Si bien algunos de los países seleccionados registran bajos niveles de exportación de productos de alto valor agregado en la actualidad, ello no debe ser un impedimento para vender en el futuro. Justamente, la selección de los países por su porcentaje de crecimiento en los últimos años y cantidad de población, debería permitir poder ampliar las ventas futuras, si se implementara un adecuado plan de trabajo. Estos países tienen un alto potencial de importación de productos de alto valor y nuestro país tendría que poder captar parte de ese mercado en el futuro.

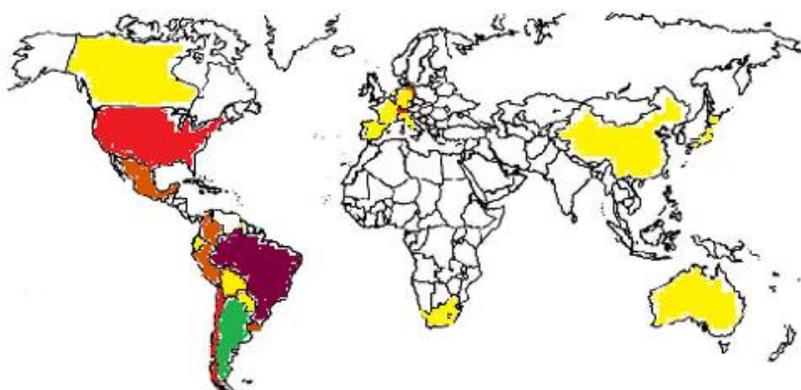
Al final del documento, figuran como anexo las exportaciones de esos capítulos para los años 2015 y 2021 de cada uno de esos países.

Escenarios visuales sobre el Futuro

Para concluir con una visión positiva del futuro, se muestran dos planisferios mundiales en donde se representan visualmente las exportaciones industriales argentinas. En el primero, se puede ver la situación actual, con los países a donde se exportan la mayor cantidad de Manufacturas Industriales. Las mismas representan los países a los que se exportan más de 100 millones de dólares en MOI, los cuales representan cerca del 90% del total de estas exportaciones.

En color violeta figuran los países a los que se vende actualmente más de 5.000 Millones de dólares en productos industriales anuales. En rojo se muestra a los países a donde se exporta más de 1.000 millones de dólares. En Marrón se muestra a los países a donde se exporta más de 500 millones de dólares anuales. En amarillo se aprecian los países a donde se venden más de 100 millones de dólares anuales.

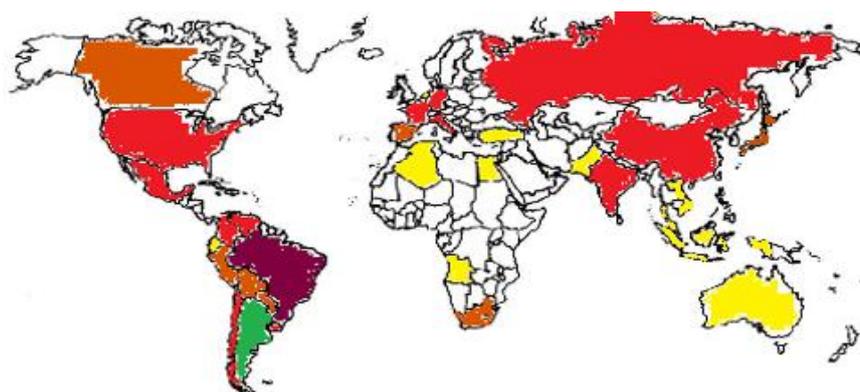
Este mapa muestra una foto muy clara de los países a los que le vende Argentina su producción de más valor. Allí puede verse cómo las zonas más oscuras son las vecinas a las que se les vende la mayor parte del valor agregado. Es muy poco el valor agregado que se vende a zonas distantes y emergentes. Es la representación concreta de las dificultades argentinas por exportar a nuevas zonas del mundo en crecimiento.



En la siguiente imagen, se puede apreciar una proyección de cómo se vería la misma situación en las próximas décadas si Argentina llevara a cabo con éxito un ambicioso proyecto de promoción de exportaciones industriales. No está de más señalar que el mismo no mostraría solamente las ventas mundiales de productos industriales sino, además, un nuevo esquema de las relaciones con el mundo.

Como es fácil de notar, el mismo representa una presencia diferente de nuestro país, con un nuevo sentido geopolítico y con una mayor integración con los países y las zonas del mundo que más están creciendo y que tendrán más peso en el futuro.

Confiamos en que esta medida propuesta permita dar el primer paso en esa dirección.



**Consejo Directivo
Junio de 2023**

La **Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina (AIERA)** es una entidad civil sin fines de lucro creada en el año 1966, que agrupa a pequeñas y medianas empresas nacionales, cámaras regionales y sectoriales y centros de industria y comercio. Su misión es brindar sustento y apoyo en el ámbito

del comercio exterior, desarrollando una actividad dinámica en favor de las economías regionales y PyME de todo el país.

Como entidad gremial empresaria, AIERA despliega su acción institucional ante diversos organismos -Aduana, Cancillería, Ministerio de Economía, Banco Central-, con el objeto de mejorar las condiciones en que se desenvuelven las exportaciones y conseguir mejor acceso a los mercados. También integra el Foro Consultivo Económico Social del Mercosur FCES –, de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional (ex Fundación Exportar), de la cual es miembro fundador, y forma parte del Espacio de Diálogo Aduanero de la AFIP.

Desde el año 1966 AIERA representa los intereses de las PyME participando activamente en el ámbito del comercio exterior argentino. AIERA impulsa su proyecto empresario, convirtiéndose en su canal de participación a nivel institucional.

Anexo Estadístico I – Exportaciones de Alto Valor Agregado a 10 Países Emergentes:

Exportaciones MOI a Países Emergentes en 2015 y 2021 (USD)				
Destino	Cap	Denominación	2015	2021
Algeria	30	Productos farmacéuticos	4.992.402	
Algeria	38	Productos diversos de las industrias químicas	6.520	
Algeria	39	Plástico y sus manufacturas	11.920	
Algeria	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	614.190	
Algeria	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	7.240	
Algeria	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y	695.090	
Algeria	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	48.820	
Algeria	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	15.000	
Bangladesh	30	Productos farmacéuticos	114.360	
Bangladesh	38	Productos diversos de las industrias químicas	30.610	
Bangladesh	39	Plástico y sus manufacturas	2.700	
Bangladesh	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	680.990	
Bangladesh	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	12.240	
Bangladesh	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	210.530	
China	30	Productos farmacéuticos	24.759.441	29.027.127
China	38	Productos diversos de las industrias químicas	2.518.463	10.513.951
China	39	Plástico y sus manufacturas	15.353.704	5.360.552
China	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	5.952.780	7.030.617
China	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	104.170	494.700
China	86	Vehículos y material para vías férreas o similare	30.080	
China	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y	58.268.973	173.020
China	88	Barcos y demás artefactos flotantes	49.550	
China	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	220.230	328.600
China	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	1.260	
Egypt	30	Productos farmacéuticos	198.943	
Egypt	38	Productos diversos de las industrias químicas	719.520	3.305.451
Egypt	39	Plástico y sus manufacturas	779.040	
Egypt	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	772.740	10.111.681
Egypt	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	203.050	
Egypt	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	585.850	3.968.815
Egypt	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	71.890	
India	30	Productos farmacéuticos	113.167	295.680
India	38	Productos diversos de las industrias químicas	3.344.846	11.933.616
India	39	Plástico y sus manufacturas	4.272.259	363.070
India	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	5.613.465	5.690.843
India	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	91.570	460.740
India	87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y	54.270	171.210
India	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	2.210.806	8.440.819
India	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	260	

Indonesia	30	Productos farmacéuticos	9.594.039	1.658.079
Indonesia	38	Productos diversos de las industrias químicas	139.130	2.450.396
Indonesia	39	Plástico y sus manufacturas	4.200	
Indonesia	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	2.151.008	1.450.173
Indonesia	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	47.880	38.880
Indonesia	87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y	9.270	
Indonesia	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	292.770	439.000
Russian Federation	30	Productos farmacéuticos	4.237.774	15.111.752
Russian Federation	38	Productos diversos de las industrias químicas	363.450	1.667.927
Russian Federation	39	Plástico y sus manufacturas	663.870	3.049.493
Russian Federation	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	4.220.431	8.998.401
Russian Federation	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	180.070	67.660
Russian Federation	87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y	803.660	111.510
Russian Federation	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	825.780	604.770
South Africa	30	Productos farmacéuticos	3.522.630	3.203.888
South Africa	38	Productos diversos de las industrias químicas	3.126.789	6.878.402
South Africa	39	Plástico y sus manufacturas	4.875.289	3.548.835
South Africa	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	10.344.864	10.769.691
South Africa	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	5.834.173	63.710
South Africa	86	Vehículos y material para vías férreas o simila	332.530	
South Africa	87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y	138.522.682	77.482.557
South Africa	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	414.820	447.920
South Africa	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	320.320	
Türkiye	30	Productos farmacéuticos	1.469.556	359.604
Türkiye	38	Productos diversos de las industrias químicas	1.379.053	2.299.867
Türkiye	39	Plástico y sus manufacturas	221.860	301.880
Türkiye	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	1.558.982	113.320
Türkiye	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	240.800	
Türkiye	87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y	55.601.291	
Türkiye	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	1.549.650	257.360
Türkiye	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	10.380	
Viet Nam	30	Productos farmacéuticos	5.918.552	13.754.347
Viet Nam	38	Productos diversos de las industrias químicas	58.940	
Viet Nam	39	Plástico y sus manufacturas	153.710	
Viet Nam	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, apar	142.740	
Viet Nam	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus	50.330	
Viet Nam	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o	205.230	
Viet Nam	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos	795	
TOTAL			393.122.237	252.799.914

Anexo Estadístico II – Exportaciones de Alto Valor Agregado a 10 Países de América Latina:

Exportaciones MOI a Países de América Latina en 2015 y 2021 (USD)				
Destino	Cap	Denominación	2015	2021
Bolivia	30	Productos farmacéuticos	19.420.192	26.702.564
Bolivia	38	Productos diversos de las industrias q	67.554.583	44.629.291
Bolivia	39	Plástico y sus manufacturas	30.651.796	38.761.214
Bolivia	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	50.644.703	32.078.799
Bolivia	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	14.682.771	6.980.084
Bolivia	86	Vehículos y material para vías férreas c	794.714	
Bolivia	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	70.377.600	35.873.419
Bolivia	88	Barcos y demás artefactos flotantes	5.577	
Bolivia	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	6.078.133	3.647.242
Bolivia	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	2.257.107	1.975.237
Brazil	30	Productos farmacéuticos	137.100.611	98.044.587
Brazil	38	Productos diversos de las industrias q	380.461.929	251.051.164
Brazil	39	Plástico y sus manufacturas	522.248.731	515.115.889
Brazil	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	428.406.444	547.632.511
Brazil	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	63.556.295	42.475.912
Brazil	86	Vehículos y material para vías férreas c	3.002.890	374.302
Brazil	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	4.225.808.267	4.306.341.722
Brazil	88	Barcos y demás artefactos flotantes	117.112.358	
Brazil	89	Aeronaves, vehículos espaciales, y su	1.939.394	
Brazil	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	32.593.576	36.379.369
Brazil	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	6.026.982	4.946.260
Chile	30	Productos farmacéuticos	43.226.722	36.890.000
Chile	38	Productos diversos de las industrias q	69.712.453	127.052.984
Chile	39	Plástico y sus manufacturas	87.379.844	152.038.850
Chile	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	76.267.415	64.532.877
Chile	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	20.440.999	26.821.387
Chile	86	Vehículos y material para vías férreas c	773.273	369.826
Chile	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	151.662.674	364.234.740
Chile	88	Barcos y demás artefactos flotantes	629.962	
Chile	89	Aeronaves, vehículos espaciales, y su	30.755	
Chile	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	6.522.438	6.107.840
Chile	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	6.345.454	6.596.574
Colombia	30	Productos farmacéuticos	34.453.817	30.689.566
Colombia	38	Productos diversos de las industrias q	15.138.541	19.274.345
Colombia	39	Plástico y sus manufacturas	9.899.965	10.409.838
Colombia	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	47.017.145	35.876.507
Colombia	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	6.788.206	8.527.297
Colombia	86	Vehículos y material para vías férreas c	4.553	
Colombia	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	109.508.020	296.166.374
Colombia	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	4.050.070	4.435.459
Colombia	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	1.360.239	332.867

Ecuador	30	Productos farmacéuticos	28.054.723	38.970.295
Ecuador	38	Productos diversos de las industrias q	4.082.871	3.899.783
Ecuador	39	Plástico y sus manufacturas	6.784.561	8.600.273
Ecuador	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	12.018.858	11.857.724
Ecuador	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	3.553.278	2.842.218
Ecuador	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	2.207.659	46.593.250
Ecuador	88	Barcos y demás artefactos flotantes	202.609	
Ecuador	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	2.158.175	1.821.373
Ecuador	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	180.297	409.408
Mexico	30	Productos farmacéuticos	39.237.839	58.739.092
Mexico	38	Productos diversos de las industrias q	17.425.363	23.544.456
Mexico	39	Plástico y sus manufacturas	9.387.482	12.238.151
Mexico	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	66.758.748	62.211.560
Mexico	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	4.733.148	3.348.523
Mexico	86	Vehículos y material para vías férreas c	16.408	
Mexico	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	284.016.922	94.716.275
Mexico	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	8.743.975	6.196.862
Mexico	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	169.996	45.701
Panama	30	Productos farmacéuticos	13.182.771	14.350.116
Panama	38	Productos diversos de las industrias q	7.680.372	4.330.482
Panama	39	Plástico y sus manufacturas	1.664.396	692.698
Panama	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	2.095.944	3.400.527
Panama	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	2.173.714	2.348.204
Panama	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	4.541.782	25.750.455
Panama	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	550.993	2.496.156
Panama	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	2.752.675	144.198
Paraguay	30	Productos farmacéuticos	46.135.395	52.206.705
Paraguay	38	Productos diversos de las industrias q	91.915.830	66.741.036
Paraguay	39	Plástico y sus manufacturas	50.402.385	62.735.338
Paraguay	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	54.251.076	53.830.956
Paraguay	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	14.103.175	15.643.638
Paraguay	86	Vehículos y material para vías férreas c	20.834	
Paraguay	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	89.656.898	91.833.450
Paraguay	89	Aeronaves, vehículos espaciales, y su	27.601.471	30.469
Paraguay	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	4.146.730	4.405.911
Paraguay	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	3.661.847	2.861.937

Peru	30	Productos farmacéuticos	25.836.130	33.763.074
Peru	38	Productos diversos de las industrias q	111.341.812	9.472.998
Peru	39	Plástico y sus manufacturas	15.045.223	28.899.536
Peru	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	23.480.134	20.043.720
Peru	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	7.425.847	9.153.162
Peru	86	Vehículos y material para vías férreas c	153.621	39.972
Peru	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	24.225.938	328.852.076
Peru	88	Barcos y demás artefactos flotantes	200	
Peru	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	4.633.129	3.392.159
Peru	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	1.867.271	571.852
Uruguay	30	Productos farmacéuticos	69.627.403	139.511.498
Uruguay	38	Productos diversos de las industrias q	72.692.792	87.797.120
Uruguay	39	Plástico y sus manufacturas	87.610.172	106.848.483
Uruguay	84	Reactores nucleares, calderas, máquir	61.355.772	47.521.590
Uruguay	85	Máquinas, aparatos y material eléctric	27.002.134	17.312.658
Uruguay	86	Vehículos y material para vías férreas c	83.776	
Uruguay	87	Vehículos automóviles, tractores, veloc	55.440.808	73.315.284
Uruguay	88	Barcos y demás artefactos flotantes	3.558.482	
Uruguay	89	Aeronaves, vehículos espaciales, y su	1.375.331	6.057.977
Uruguay	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotc	5.512.883	6.682.146
Uruguay	94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; ;	19.268.416	10.758.321
Total			8.395.745.672	8.893.197.743

Anexo III – Datos de los países Emergentes Seleccionados

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Bangladesh	PBI a Precios Constantes	Variación %		6,59	7,32	7,88	3,45	6,94
Bangladesh	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	293.755	321.379	351.238	373.902	416.265
Bangladesh	Población	Habitantes	Millones	159,67	161.356,00	163.046,00	164.689,00	166.657,00
Bangladesh	Importación de Bienes	Variación %		6,36	19,34	2,49	-2,48	5,88

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
China	PBI a Precios Constantes	Variación %		6,95	6,75	5,95	2,24	8,45
China	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	12.265	13.842	14.341	14.863	17.759
China	Población	Habitantes	Millones	1.400,11	1.405.410	1.410.080	1.412.120	1.412.600
China	Importación de Bienes	Variación %		7,30	8,60	0,44	0,00	10,50

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Egipto	PBI a Precios Constantes	Variación %		2,37	5,33	5,53	3,51	3,31
Egipto	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	246.826	263.156	317.894	382.525	423.300
Egipto	Población	Habitantes	Millones	95,20	97.100,00	98.900,00	100.600,00	102.100,00
Egipto	Importación de Bienes	Variación %		0,94	-0,50	2,16	-1,60	-1,47

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
India	PBI a Precios Constantes	Variación %		6,80	6,45	3,87	-5,83	9,05
India	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	2.651	2.703	2.836	2.672	3.150
India	Población	Habitantes	Millones	1.354,20	1.369.003	1.383.112	1.396.387	1.409.951
India	Importación de Bienes	Variación %		11,30	3,74	-5,43	-15,32	20,98

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Indonesia	PBI a Precios Constantes	Variación %		5,07	5,17	5,02	-2,07	3,70
Indonesia	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	1.015	1.043	1.119	1.063	1.188
Indonesia	Población	Habitantes	Millones	261,36	264.162,00	266.912,00	270.204,00	272.249,00
Indonesia	Importación de Bienes	Variación %		11,07	14,98	-9,72	-15,28	16,14

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Argelia	PBI a Precios Constantes	Variación %		1,40	1,20	1,00	-5,10	3,40
Argelia	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	167.498	174.868	171.673	145.656	163.138
Argelia	Población	Habitantes	Millones	41,72	42.578,00	43.424,00	43.851,00	44.577,00
Argelia	Importación de Bienes	Variación %		-1,97	-2,95	-7,75	-18,16	-4,02

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Rusia	PBI a Precios Constantes	Variación %		1,83	2,81	2,20	-2,65	5,62
Rusia	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	1.575	1.653	1.696	1.488	1.837
Rusia	Población	Habitantes	Millones	146,88	146.781,00	146.749,00	146.171,00	145.558,00
Rusia	Importación de Bienes	Variación %		16,73	2,13	3,03	-3,33	17,13

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
South Africa	PBI a Precios Constantes	Variación %		1,16	1,52	0,30	-6,34	4,91
South Africa	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	381.317	403.991	388.446	337.521	418.907
South Africa	Población	Habitantes	Millones	57,10	57.939,00	58.775,00	59.622,00	60.143,00
South Africa	Importación de Bienes	Variación %		2,12	4,48	0,66	-17,40	9,49

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Turquía	PBI a Precios Constantes	Variación %		7,50	2,98	0,78	1,94	11,35
Turquía	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	858.932	779.694	759.450	720.110	817.508
Turquía	Población	Habitantes	Millones	80,81	82.004,00	83.155,00	83.614,00	84.680,00
Turquía	Importación de Bienes	Variación %		9,84	-9,12	-5,05	10,70	2,38

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Vietnam	PBI a Precios Constantes	Variación %		6,94	7,47	7,36	2,87	2,56
Vietnam	PBI a Precios Corrientes	U.S. dólar	Millones	277.071	304.470	331.818	346.310	369.736
Vietnam	Población	Habitantes	Millones	93,67	94.666,00	96.484,00	97.583,00	98.506,00
Vietnam	Importación de Bienes	Variación %		19,44	9,53	3,68	3,49	16,70

Anexo IV – Datos de los Países de América Latina Seleccionados

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Bolivia	PBI a Precios	Variación %		4,20	4,22	2,22	-8,74	6,11
Bolivia	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	37,78	40,58	41,19	36,90	40,70
Bolivia	Población	Habitantes	Millones	4,69	2,80	-0,64	-24,46	18,47
Bolivia	Importación d	Variación %		11,15	11,31	11,47	11,63	11,80

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Brazil	PBI a Precios	Variación %		1,32	1,78	1,22	-3,28	4,99
Brazil	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	2.063,52	1.916,93	1.873,29	1.476,09	1.648,70
Brazil	Población	Habitantes	Millones	10,21	14,52	5,70	-3,46	22,74
Brazil	Importación d	Variación %		206,81	208,50	210,15	211,76	212,61

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Chile	PBI a Precios	Variación %		1,36	3,99	0,74	-6,15	11,74
Chile	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	276,36	295,43	278,35	254,28	316,67
Chile	Población	Habitantes	Millones	4,90	8,60	-2,13	-9,78	35,37
Chile	Importación d	Variación %		18,42	18,75	19,11	19,46	19,72

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	PBI a Precios	Variación %		1,36	2,56	3,19	-7,25	11,02
Colombia	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	311,89	334,12	323,06	270,15	318,51
Colombia	Población	Habitantes	Millones	-0,65	8,58	1,54	-16,10	17,09
Colombia	Importación d	Variación %		47,42	48,26	49,40	50,37	51,05

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Mexico	PBI a Precios	Variación %		2,11	2,20	-0,20	-7,99	4,72
Mexico	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	1.158.912	1.222.406	1.269.010	1.090.515	1.272.839
Mexico	Población	Habitantes	Millones	6,15	6,33	-0,75	-12,54	15,64
Mexico	Importación d	Variación %		124,04	125,33	126,58	127,79	128,97

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Panama	PBI a Precios	Variación %		5,59	3,69	2,98	-17,95	15,34
Panama	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	62,20	64,93	66,98	53,98	63,61
Panama	Población	Habitantes	Millones	6,87	-0,45	-9,96	-28,13	32,60
Panama	Importación d	Variación %		4,10	4,16	4,22	4,28	4,34

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Paraguay	PBI a Precios	Variación %		4,81	3,20	-0,40	-0,82	4,02
Paraguay	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	39,00	40,23	37,93	35,43	39.951,00
Paraguay	Población	Habitantes	Millones	12,72	4,98	-5,01	-17,95	21,36
Paraguay	Importación d	Variación %		6,95	7,05	7,15	7,25	7,35

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Peru	PBI a Precios	Variación %		2,52	3,98	2,23	-11,01	13,55
Peru	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	215,68	226,80	232,35	205,82	225.937,00
Peru	Población	Habitantes	Millones	4,49	1,36	-0,16	-11,08	19,16
Peru	Importación d	Variación %		31,83	32,16	33,16	33,49	33,83

País	Aspecto	Unidad	Escala	2017	2018	2019	2020	2021
Uruguay	PBI a Precios	Variación %		1,63	0,48	0,35	-6,12	4,40
Uruguay	PBI a Precios	U.S. dólar	Millones	64,30	64,54	61,24	53,56	59,32
Uruguay	Población	Habitantes	Millones	3,10	-2,46	-5,63	-3,77	22,00
Uruguay	Importación d	Variación %		3,49	3,51	3,52	3,53	3,54