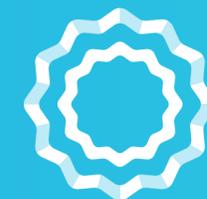


Plan de Promoción de Exportaciones 2022

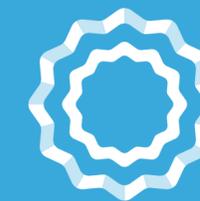


Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional 

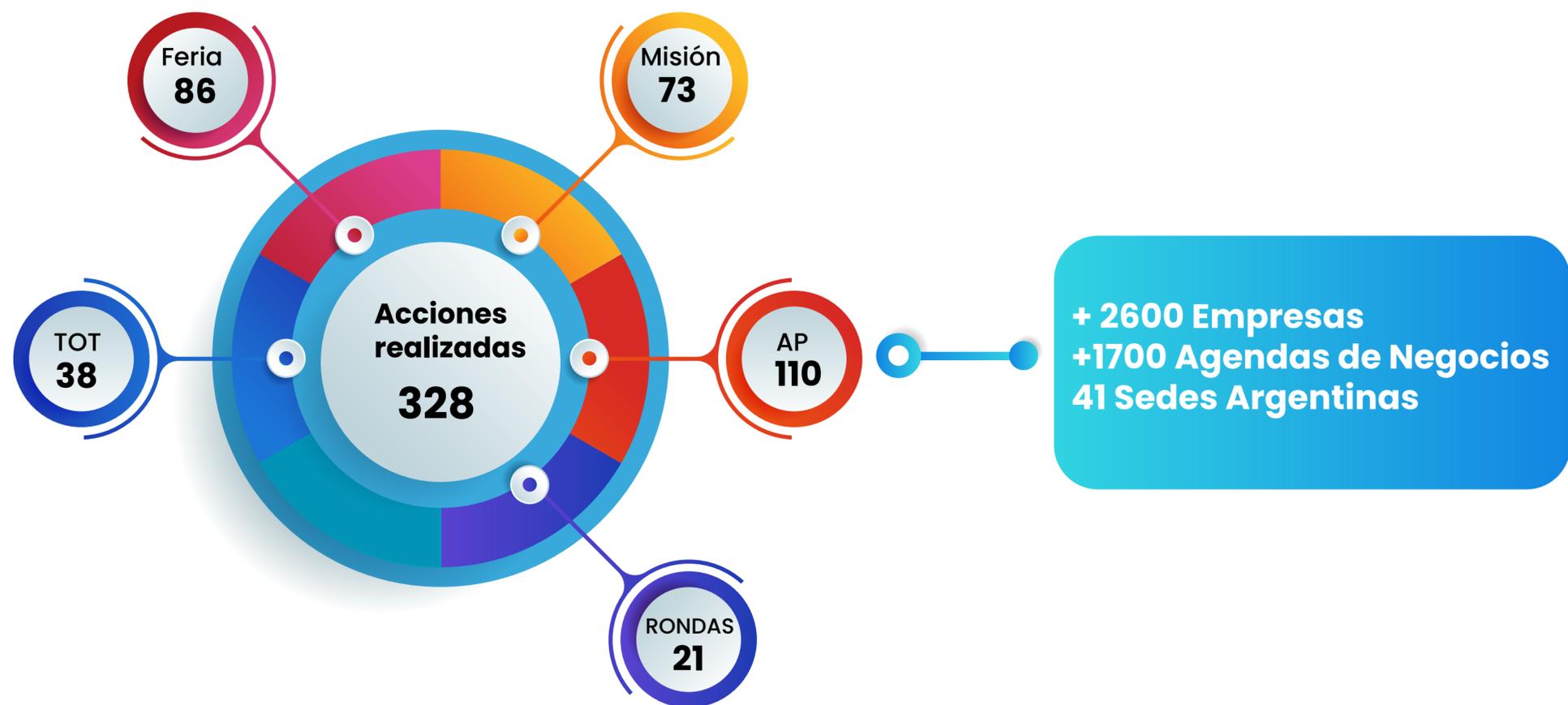


Argentina



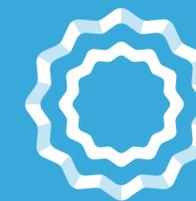
Resultados CPPPE 2021

Ejecución Plan de Acción 2021



Trabajamos en:

- Elaboración del Plan de Promoción de Exportaciones 2022
- Priorización de Negociaciones
- Detección y difusión de Oportunidades Comerciales



PAICO

Generación y análisis
de información de in-
teligencia
comercial.

Análisis

Cámaras y otras entidades

Reunión de
Consensos

Oferta Exportable

Estrategia Global

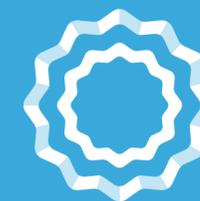
Mercados Objetivo

Validación
Demanda

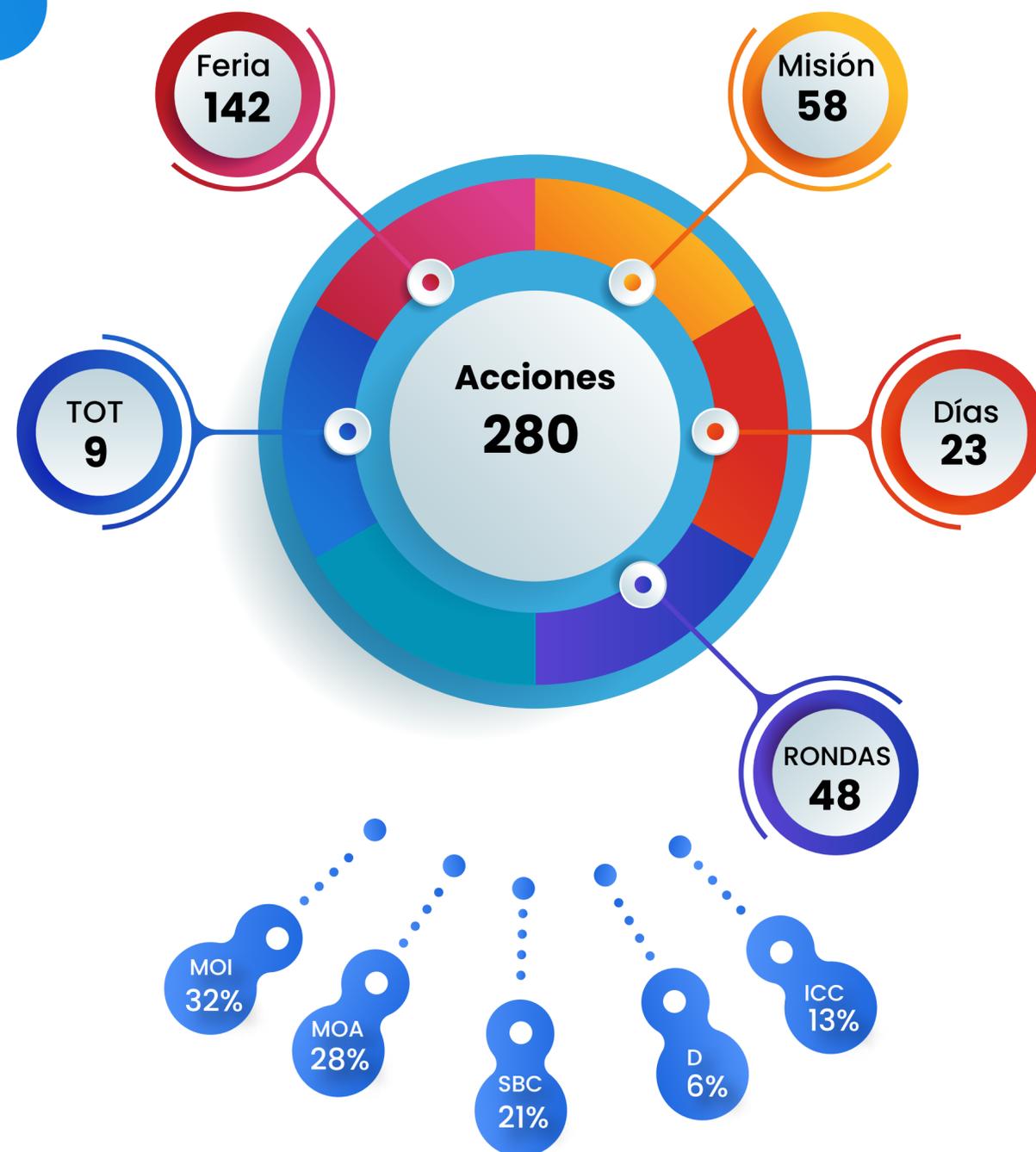
**Representaciones
en el Exterior**

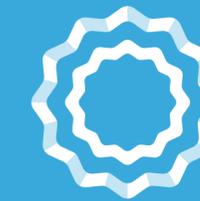
SUPCI
Cámaras
Otras entidades

Acciones de promoción 2022
para los mercados priorizados
por cada complejo

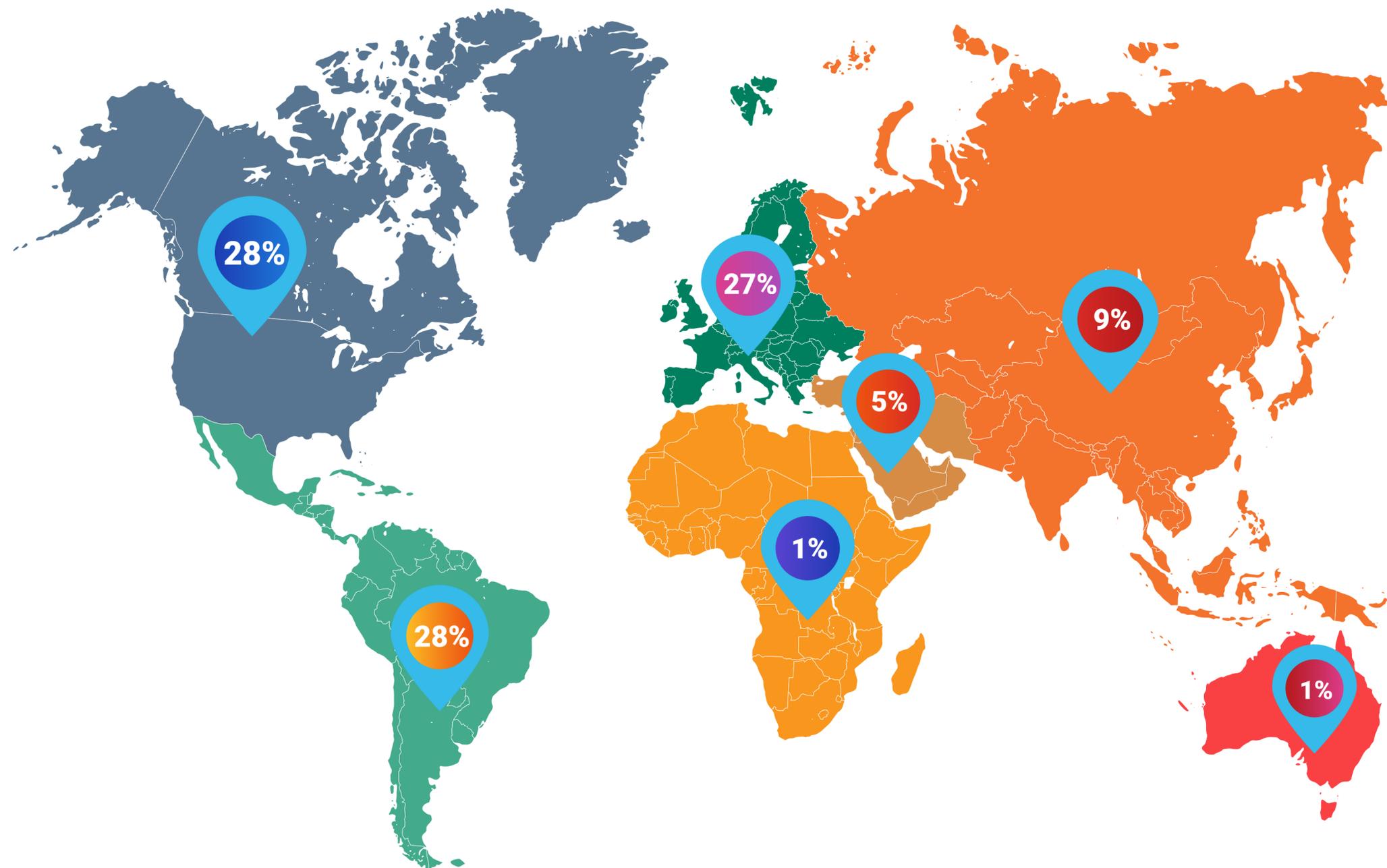
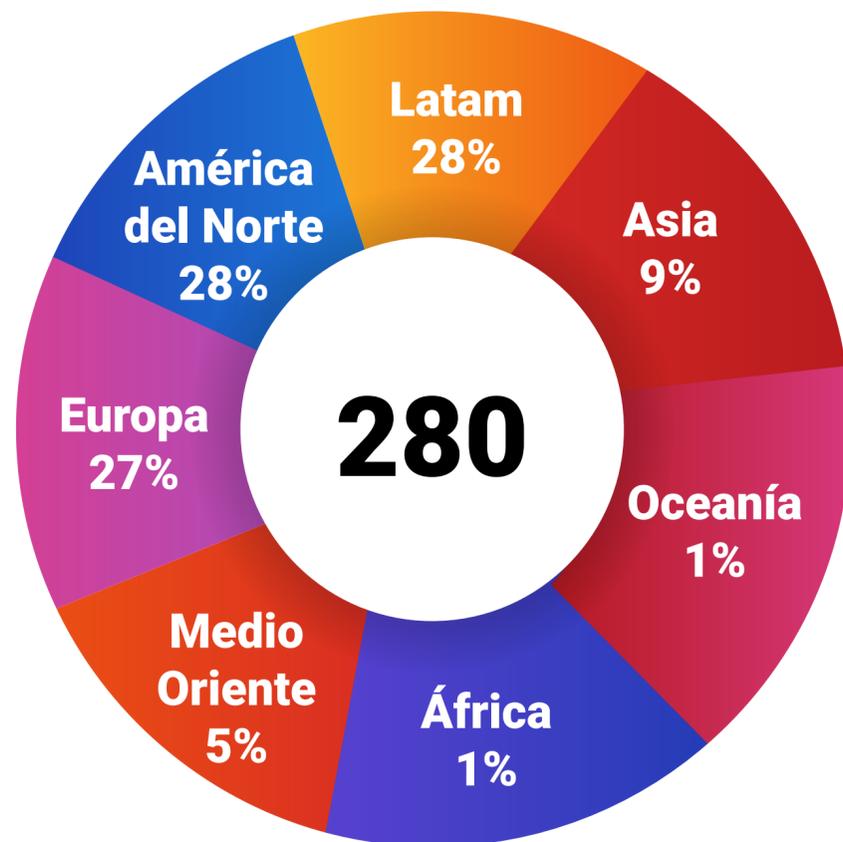


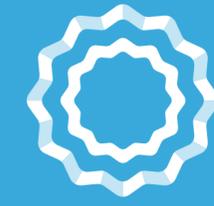
Plan de Promoción de Exportaciones 2022
Números Totales





Acciones por
Región





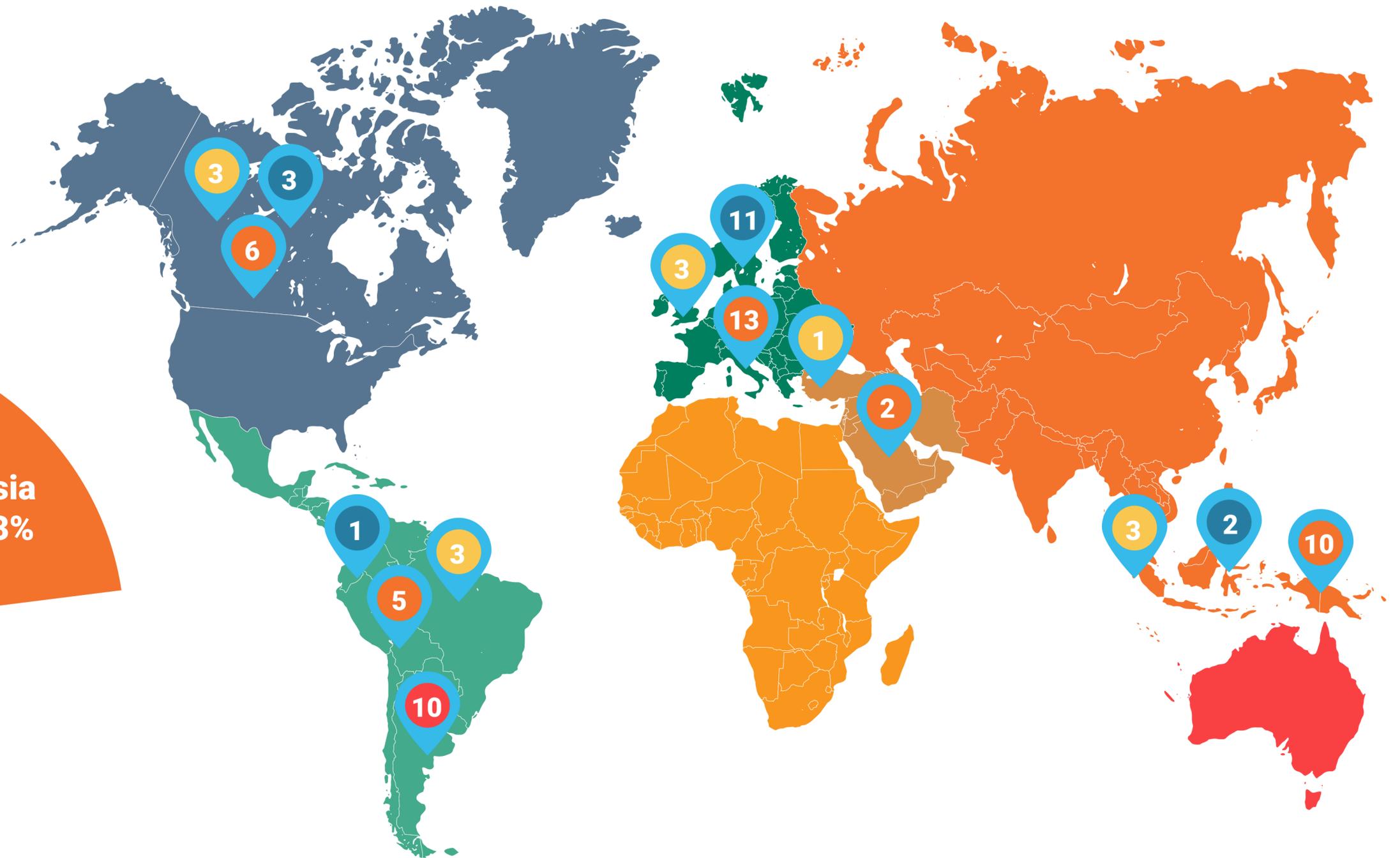
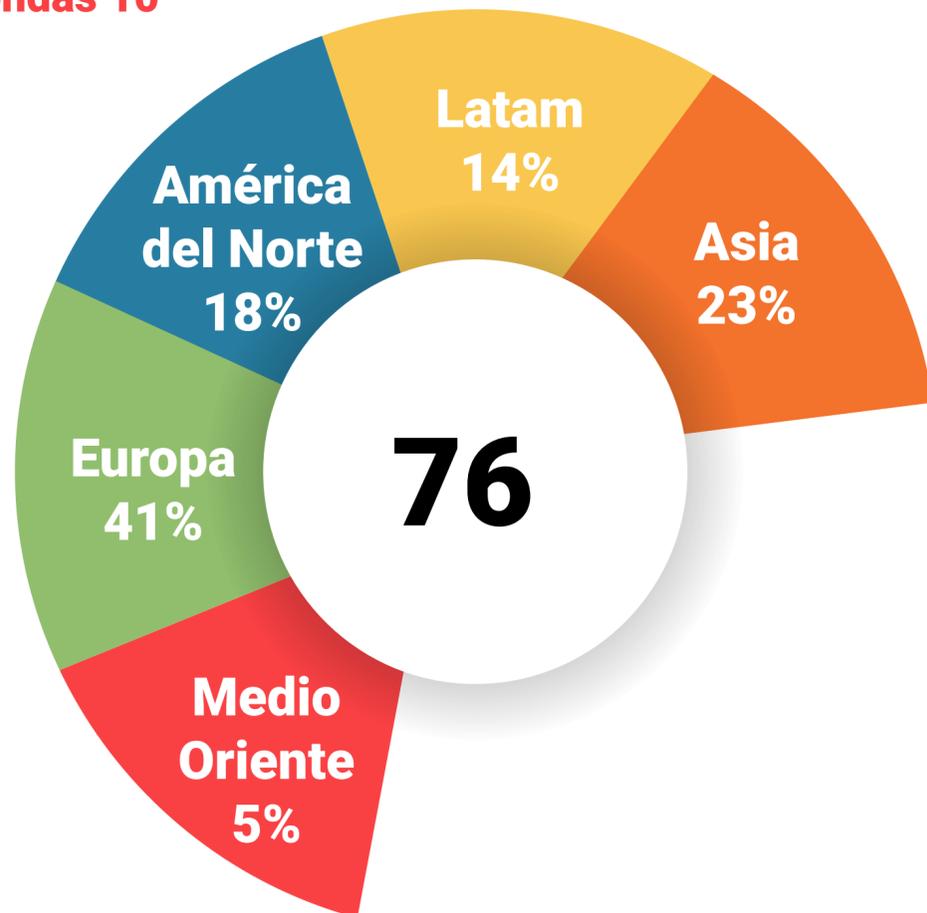
MOA - Acciones 76

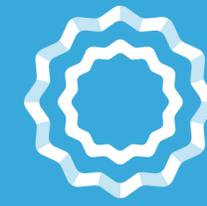
Misiones 13

Ferias 36

Días 17

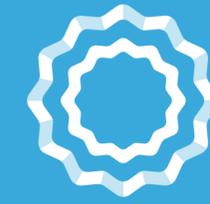
Rondas 10





Calendario MOA

Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
 Emiratos Árabes Unidos	 Pesca . EEUU Carne Bovina. EEUU	 Malbec Day. Carne Bovina. Europa	 Carne Bovina. EEUU Sello Alimentos Argentinos. España, Portugal, Italia	 Carne Bovina. Suecia, Reino Unido, Alemania	 Sello Alimentos Argentinos Finlandia, Suecia	 Pesca. Brasil		 Pesca. España Sello Alimentos Argentinos. Polonia, Dinamarca		 Sello Alimentos Argentinos. Vietnam, Tailandia
	 EEUU. México	 EEUU, Canadá	 Alemania	 China	 Brasil	 Chile	 India. Brasil		 Reino Unido	 Rusia



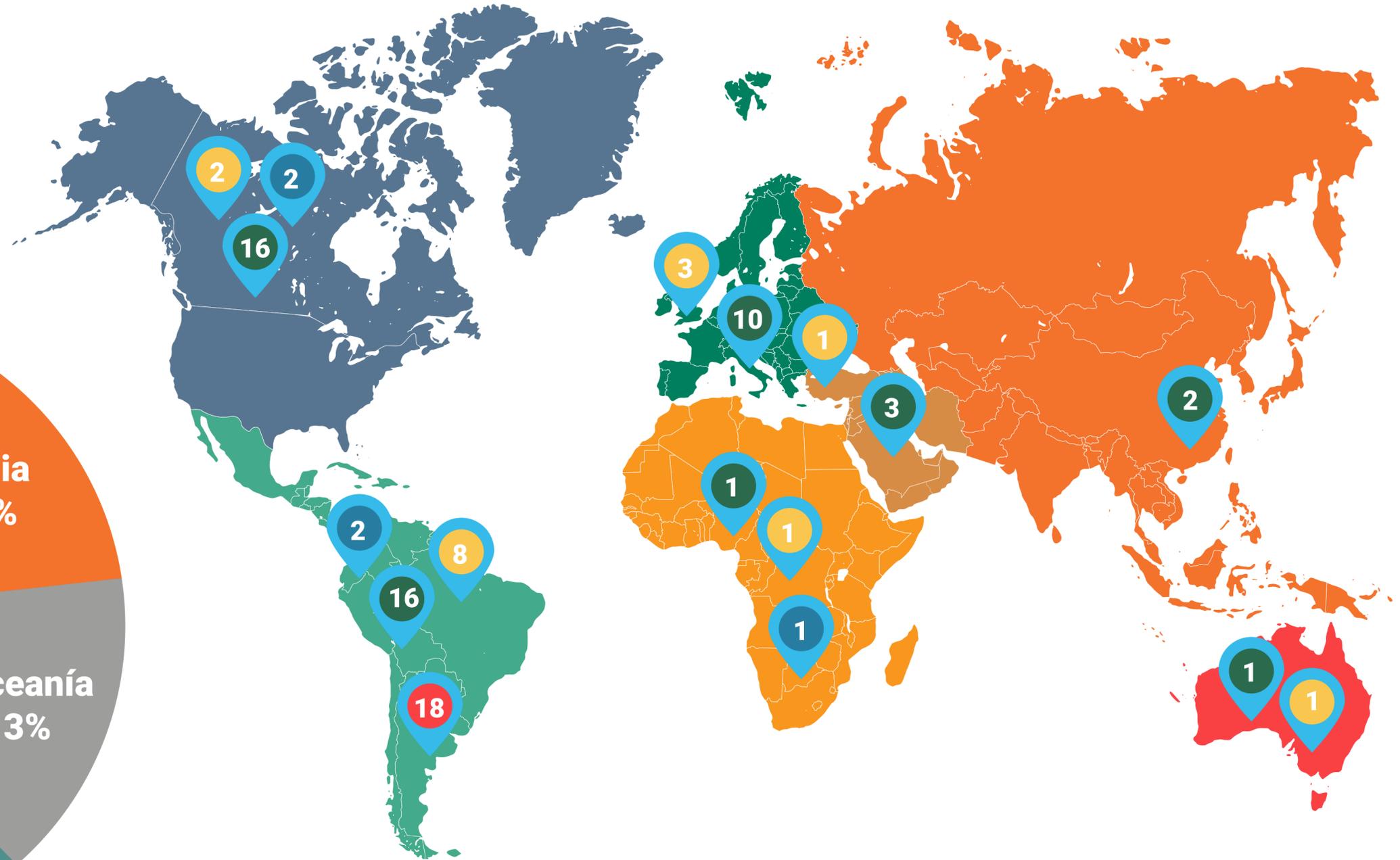
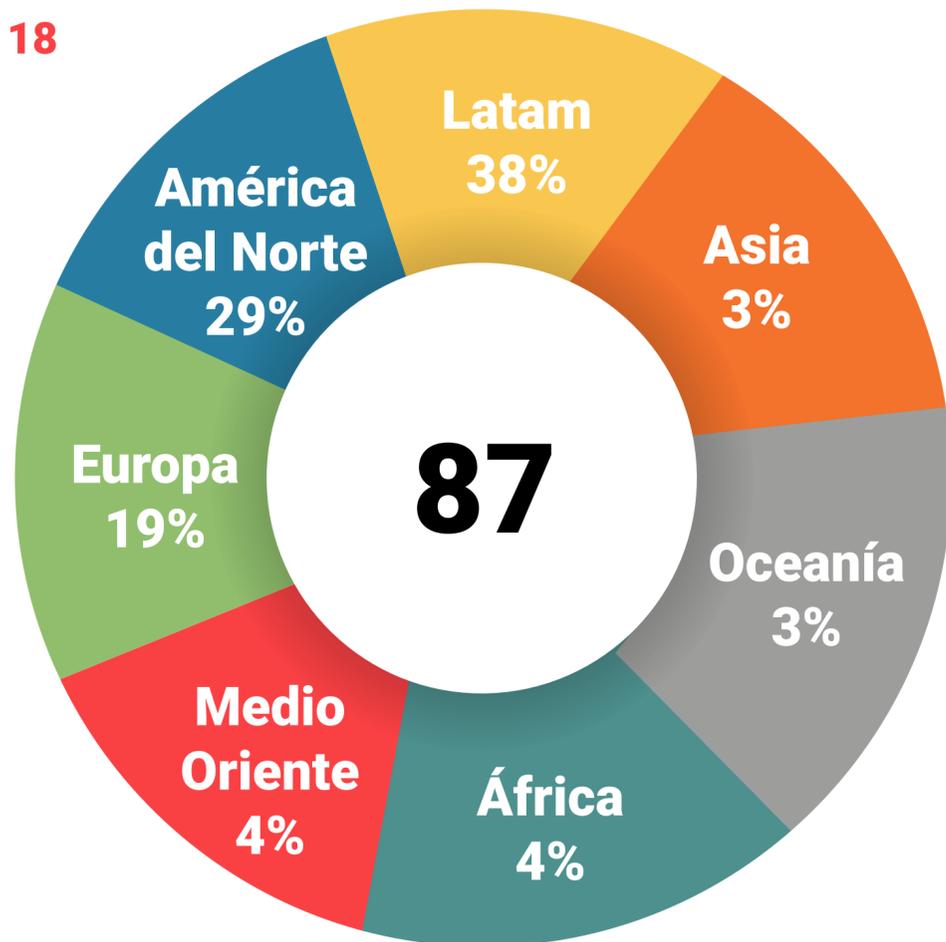
MOI - Acciones 87

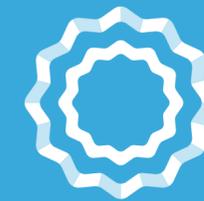
Misiones 15

Ferias 49

TOT 5

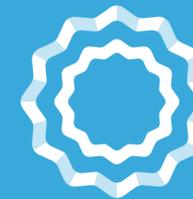
Rondas 18





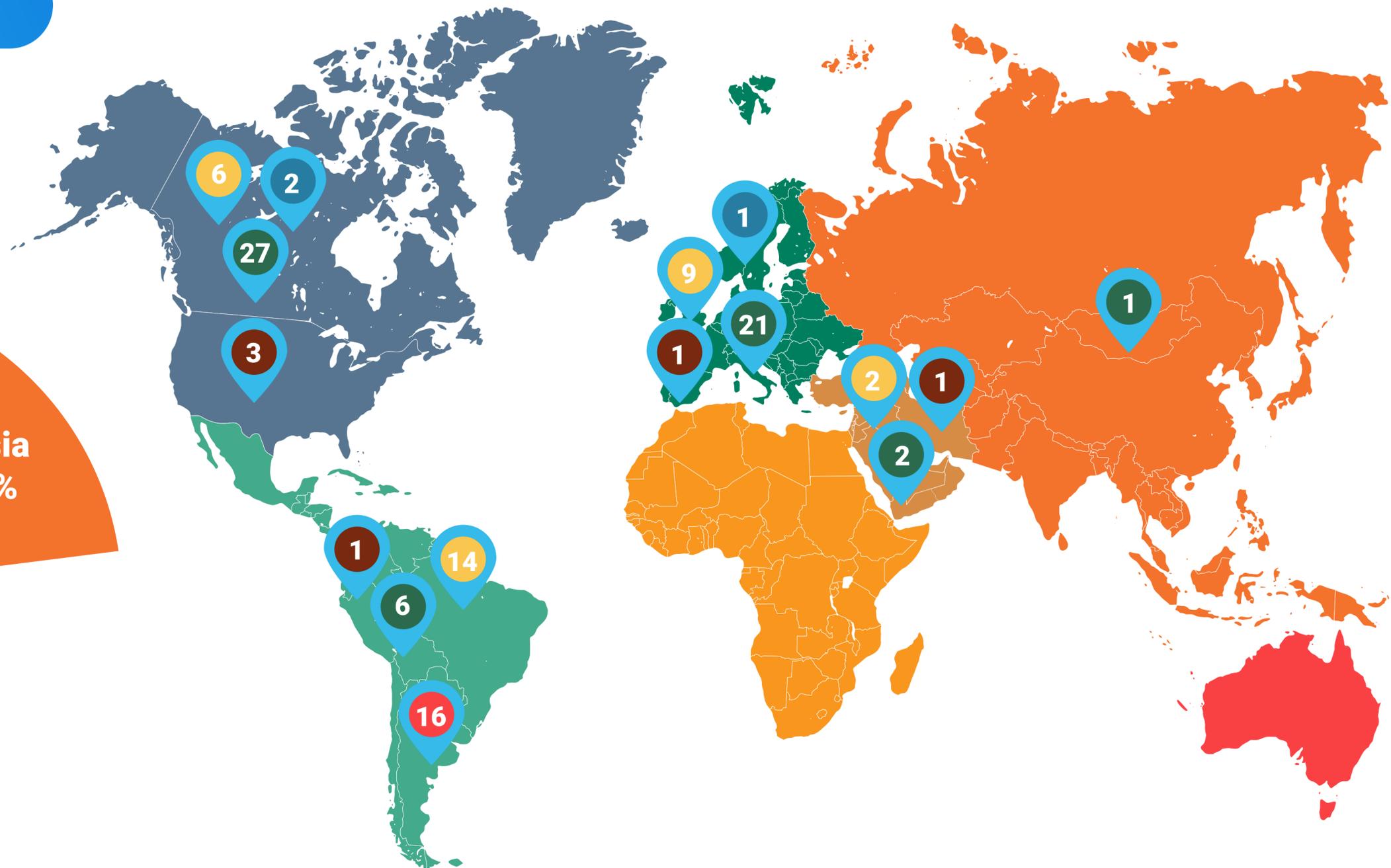
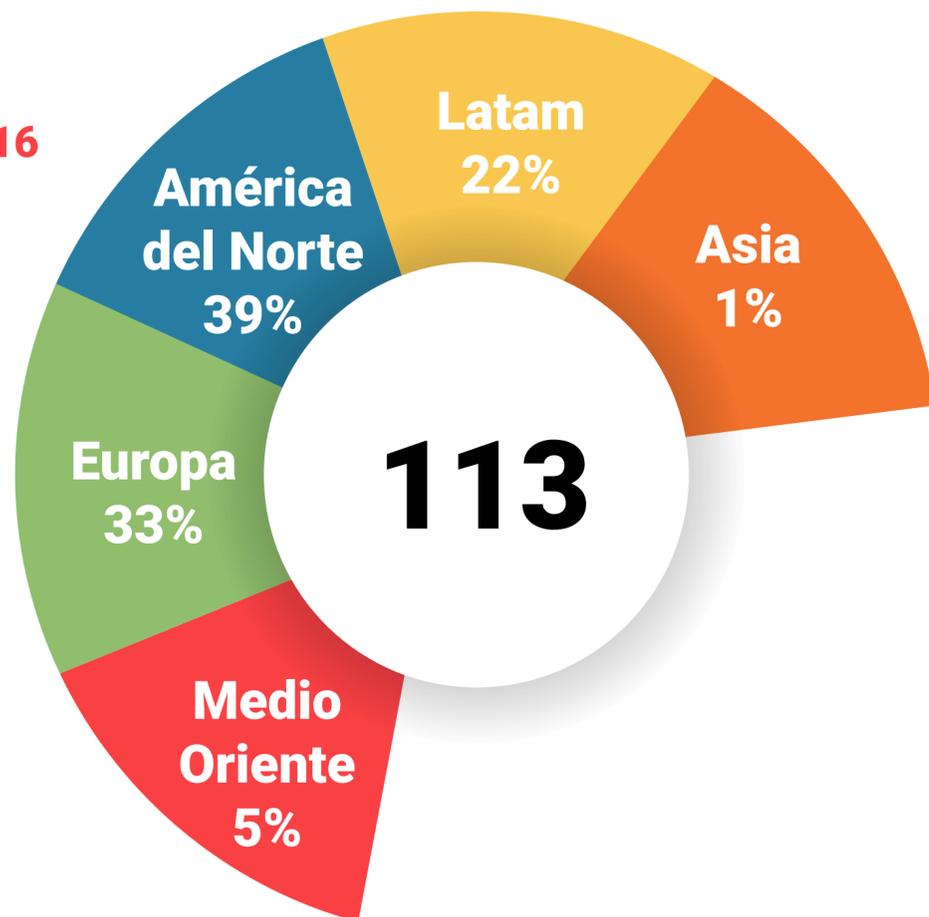
Calendario MOI

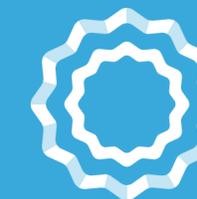
Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<p>T</p> <p>Maquinaria para la Industria Alimenticia. Maquinaria para la Industria Láctea EL Salvador, Panamá , Costa Rica, Honduras</p>	<p>M</p> <p>Gas y Petróleo. Comoros, Mozambique</p>	<p>T</p> <p>Maquinaria agrícola. Sudáfrica</p> <p>M</p> <p>Auto y Autopartes. Brasil</p> <p>Maquinaria para la industria Láctea. Colombia</p>	<p>M</p> <p>Plástico EE.UU y Canada</p> <p>Farmacéutico, Tecnologías Médicas, Químicos para bienes de consumo masivo. El Salvador, Honduras, Costa Rica, Panamá,</p>	<p>M</p> <p>Autos y autopartes. México</p>	<p>T</p> <p>Maquinaria para la Industria Alimenticia. Maquinaria para la Industria Láctea. México</p> <p>M</p> <p>Línea Blanca. Colombia</p>	<p>T</p> <p>Farmacéutico, Tecnologías Médicas, Químicos para bienes de consumo masivo. México</p> <p>M</p> <p>Juguetes y cotillón. Bolivia y Perú</p> <p>Maquinaria Agrícola. Australia</p> <p>Auto y Autopartes. Alemania</p> <p>Gas y Petróleo. Trinidad y Tobago</p>	<p>M</p> <p>Farmacéutico, Tecnologías Médicas, Químicos para bienes de consumo masivo. Bolivia Colombia</p> <p>Industria Naval. Paraguay</p>	<p>T</p> <p>Maquinaria Agrícola. Colombia</p> <p>M</p> <p>Maquinaria Agrícola. Rusia</p> <p>Maquinaria Agrícola. Italia</p>



Servicios Basados en el Conocimiento, Industrias Culturales y Diseño - 113

- Misiones 31
- Ferias 57
- TOT 3
- Días 6
- Rondas 16



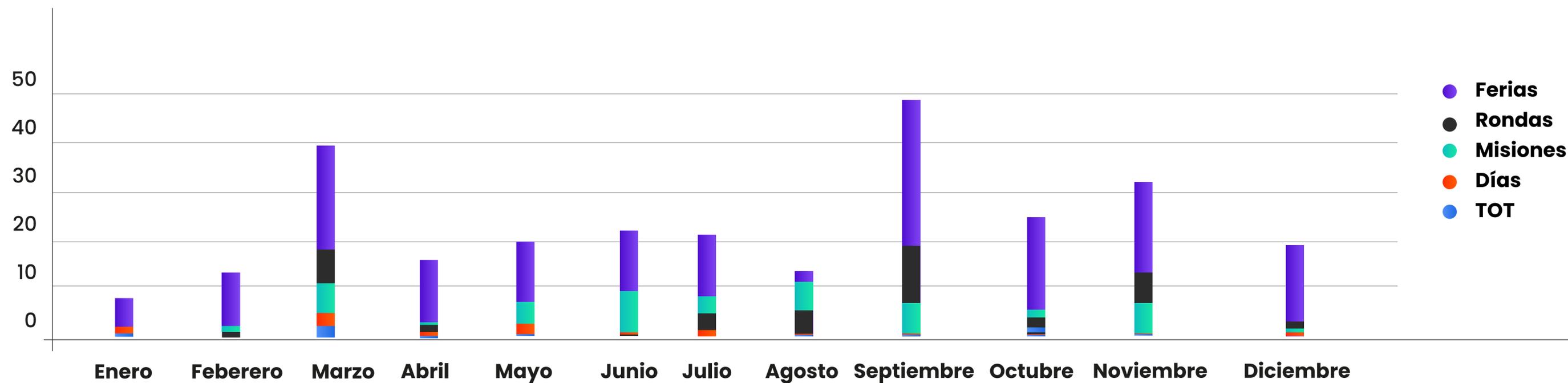


**Calendario Servicios Basados en el Conocimiento,
Industrias Culturales y Diseño**

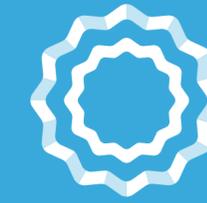
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
<p>D</p> <p>Artes Visuales. España</p>	<p>M</p> <p>Música y Teatro en vivo. Chile</p> <p>Servicios Informáticos. Bolivia</p>	<p>M</p> <p>Diseño. Perú, Colombia</p> <p>Audiovisual. España</p> <p>Servicios informáticos. EAU</p> <p>Videojuegos. EE.UU</p> <p>Aeroespacial. EE.UU y México</p>	<p>T</p> <p>Servicios Informáticos. EE.UU</p> <p>M</p> <p>Servicios vinculados al sector satelital. Rusia</p>	<p>M</p> <p>Moda. México</p> <p>Servicios Informáticos. El Salvador</p> <p>Servicios Informáticos. México</p>	<p>M</p> <p>Moda. Países Bajos y Reino Unido</p> <p>Franquicias. Brasil</p> <p>Biotecnológico. EEUU</p> <p>Nanotecnología. Brasil</p>	<p>D</p> <p>Editorial. Costa Rica</p> <p>M</p> <p>Interiorismo S.Pl Arq. Y Dis. Paraguay</p> <p>Instrumentos Musicales. Brasil</p> <p>Editorial. Colombia</p> <p>Videojuegos. Brasil</p>	<p>M</p> <p>Editorial. Paraguay</p> <p>Videojuegos y Servicios Profesionales y empresariales. Alemania</p> <p>Servicios Informáticos. Paraguay</p>	<p>D</p> <p>Diseño y Comunicación. EEUU.</p> <p>M</p> <p>Música y teatro. Colombia</p>	<p>T</p> <p>Videojuegos. Polonia</p> <p>M</p> <p>Música, Teatro, Audiovisual. México</p> <p>Audiovisual. Italia</p> <p>Servicios Informáticos y Biotecnología/Nano. España y Portugal</p>	<p>D</p> <p>Editorial. México</p> <p>M</p> <p>Diseño y Música. España</p> <p>Aeroespacial. Chile</p>



Calendario



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ferías	4	9	22	7	9	13	10	2	26	10	17	13
Rondas		2	6	3		1	4	4	13	5	7	3
Misiones		3	7	3	6	8	5	5	7	7	6	1
Días	2		3	2	4	1	3	1	1	3	1	2
TOT	1		2	1	1			1	1	1	1	



The screenshot shows the website interface for 'Argentina Trade Gateway'. At the top, there is a header with the ministry logo, social media icons, an 'EMERGENCIAS' button, and language options for 'ENGLISH' and 'ESPAÑOL'. Below this is a navigation menu with links for 'INICIO', 'SERVICIOS', 'INSTITUCIONAL', 'NOTICIAS', 'POLÍTICA EXTERIOR', and 'EMBAJADAS Y CONSULADOS'. The main banner features the text 'Desde 2004 al servicio de los exportadores' and a login section with input fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', an 'INGRESAR' button, and a 'REGISTRESE AHORA' button with a link for 'Olvidó su contraseña?'. The central section is titled 'Herramientas para la empresa exportadora' and contains six service cards: 'Promoción Comercial', 'Inteligencia Comercial', 'Oportunidades de Negocios', 'Generación de Capacidades Exportadoras', 'Financiamiento', and 'Argentinas al mundo AAICI', each with an icon and a brief description of the service.

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

f t i y m q **EMERGENCIAS** ENGLISH ESPAÑOL

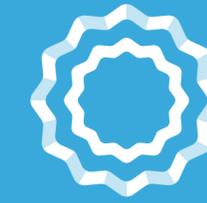
INICIO SERVICIOS INSTITUCIONAL NOTICIAS POLÍTICA EXTERIOR EMBAJADAS Y CONSULADOS

Desde 2004 al servicio de los exportadores

Correo electrónico Contraseña **INGRESAR** **REGISTRESE AHORA**
Olvidó su contraseña?

Herramientas para la empresa exportadora

- Promoción Comercial**
Estrategia y plan de acciones para promover la inserción internacional de la oferta exportable argentina
- Inteligencia Comercial**
Información comercial y análisis de datos estadísticos de utilidad para evaluar mercados y detectar oportunidades para bienes y servicios argentinos
- Oportunidades de Negocios**
Información recabada por las Representaciones argentinas en el exterior sobre demandas concretas de importadores y gobiernos extranjeros.
- Generación de Capacidades Exportadoras**
Programas de capacitación y de asistencia técnica
- Financiamiento**
Líneas de financiamiento gubernamentales y bancarias para empresas
- Argentinas al mundo AAICI**
Programa destinado a las empresas PYMEs, emprendedoras y cooperativas lideradas por mujeres



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

f t i y m q **EMERGENCIAS** ENGLISH ESPAÑOL

INICIO SERVICIOS INSTITUCIONAL NOTICIAS POLÍTICA EXTERIOR EMBAJADAS Y CONSULADOS

Inicio / Argentina Trade Net

Promoción Comercial

Ferias

Calendario de participación en ferias internacionales de la AAIC y calendario de ferias comerciales en el mundo relevadas por la Red de Representaciones de Cancillería en el exterior

Misiones Comerciales

Viaje a mercados de interés de empresas exportadoras argentinas para reuniones con potenciales compradores

Rondas de Negocios

Visita colectiva de empresarios y distribuidores de países extranjeros con la finalidad que participen y conozcan zonas, centros de producción y ferias nacionales representativas, así como potenciales clientes

Talleres de Oferta Tecnológica

Taller de expertos y referentes sectoriales que exponen el conocimiento sobre una determinada tecnología aplicada a un sector, posicionando la marca sectorial y su oferta exportable

Día Sectorial

Evento de promoción comercial focalizado en sectores específicos. Pretende posicionar las industrias argentinas a partir de su calidad, con el objetivo de ampliar la red de compradores, socios e inversores extranjeros

Webinars. Puentes con el Mundo

Encuentros virtuales con nuestras Embajadas en mercaods objetivos, en los que se presentan oportunidades comerciales

Oferta Exportable

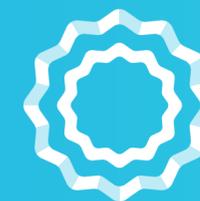
Difusión de los exportadores y de su oferta oxportable

¡Muchas gracias!



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Argentina